



EVANGELITZACIÓ I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Codi: Evangelització i Mitjans de Comunicació

Crèdits: 4

Estudis: Primer de Llicenciatura en Ciències Religioses

Any del pla d'estudis: Curs 2022/23

Hores de classe setmanals: 2 sessions setmanals de 45 min

Professor: Mn. Eugeni Rodríguez Adrover

Mòbil: 671 000 666

Correu electrònic: eugeni@bisbatdemallorca.org

Horari: dimarts de les 18:00h a 19:30h

PRESENTACIÓ DE L'ASSIGNATURA

La informació religiosa com a periodisme especialitzat és una forma particular d'informació. La premsa escrita reflecteix l'evolució en l'esdeveniment informatiu de caràcter religiós i és alhora un escenari privilegiat per presentar els trets que configuren i determinen que una informació pertanyi a un apartat com és el de la informació religiosa. Des d'aquest punt de vista, ens interessa de manera especial allò que ofereixen els mitjans no oficials, no religiosos i aconfessionals com a informació religiosa. Si bé cal conèixer les característiques que els mateixos mitjans religiosos ofereixen sobre la seva metodologia informativa, no menys important serà descobrir els elements comuns i discrepants dels qui se situen en l'àmbit de la informació religiosa fora de l'oficialitat dels mitjans eclesials i confessionals. El diari de caràcter nacional, de format generalista és, per exemple, un bon instrument de treball per organitzar un esbós inicial que reconegui i identifiqui la informació religiosa com a periodisme especialitzat.

D'altra banda, la formació dels futurs professionals de la comunicació, informadors i periodistes pateix, en gran mesura, una oferta acadèmica rigorosa, precisa i de qualitat. El periodisme religiós, essent com és, un dels àmbits de la comunicació que més informació genera -penseu en la quantitat de publicacions religioses institucionals o no- i que més pàgines impreses produeix dins del món de l'edició periodística internacional, la formació dels futurs professionals de la comunicació no té una preparació especialitzada sobre això.

Aquest curs té com a objectiu ajudar a prendre consciència sobre l'existència d'un periodisme religiós com a part integrant de l'escenari dels diferents models de periodisme especialitzat. I, alhora, fer una crida d'atenció sobre la necessitat de formar els futurs professionals del periodisme en un escenari, el de la informació religiosa, que exigeix els coneixements bàsics que requereix qualsevol altre tipus de periodisme especialitzat.

DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Justificació al pla d'estudis

Aquesta assignatura proporciona als estudiants una especialització al voltant de la comunicació religiosa, una àrea de l'espectre de comunicació de transcendència per a la comunicació en general, atès que té característiques i dimensions significatives.

Relació amb altres matèries

Evangelització i mitjans de comunicació és una assignatura relacionada de forma molt directa amb les matèries impartides a la Llicenciatura de Ciències Religioses.

Avui dia el tema audiovisual, Relacions Públiques i Publicitat, i Periodisme. Premsa, ràdio, televisió, noves tecnologies, gabinets de comunicació, són àrees lligades absolutament amb la informació religiosa.

Al llarg del curs veurem la importància de la redacció, de l'estil narratiu, de la cultura i bagatge audiovisual, de la presència de la religió a la societat i la religió com a eina comunicativa, de la preparació i coneixement que requereix una cobertura, de els canvis que les noves tecnologies han aportat al periodisme religiós clàssic, ...

En definitiva, les matèries cursades anteriorment seran la base que sustentarà l'aprenentatge en aquesta assignatura.

Relació amb el perfil de la professió

El ventall de la comunicació audiovisual és molt ampli. Un és la comunicació religiosa, destaca sobre la resta pel seu impacte, repercussió i audiència. Un exemple: a Espanya, no hi ha un dia que un informatiu de premsa, ràdio o televisió no emeti una informació relacionada amb la religió o les religions.

La religió uneix els tres conceptes clau de la comunicació: informar, formar i entretenir. I a això s'hi dedicarà aquesta assignatura: a saber, prioritzar i presentar una bona informació; seguint el missatge evangelitzador de Jesucrist. A tenir una bona preparació per formar lectors, oients i feligresos. Aquest és el repte i el deure que tenim al davant.

Coneixements previs necessaris

Els coneixements previs per fer l'assignatura són teològics, bíblics i periodístics. És important estar informat de l'actualitat en matèria religiosa i fer un seguiment de la tasca dels mitjans de comunicació en aquesta matèria ajudaran a aprofitar les classes.

OBJETIUS / COMPETÈNCIES

- Demostrar autonomia i rigor en el compliment dels terminis i les pautes de treball.
- Conèixer el funcionament i les característiques de la comunicació religiosa.
- Executar els processos expressius i tecnològics implicats en la direcció, la producció i la postproducció dels diferents productes audiovisuals en la comunicació religiosa.

– Sintetitzar la implementació d'estratègies de comunicació religiosa coherents, per mitjà d'una creativitat eficaç, mesurant-ne posteriorment els resultats i extraient-ne les conclusions oportunes.

- Demostrar la capacitat de comunicació religiosa i expressió amb coherència i correcció a l'exercici professional.

METODOLOGIA

L'assignatura de **Evangelització i mitjans de comunicació** està estructurada en 7 blocs, tal i com es pot veure en el programa que ve a continuació.

L'estudi d'aquest temari es farà de la manera següent:

- 1.- Presentació del tema per part del professor
- 2.- Lectura personal per part de l'alumne d'algunes lectures que suggerirà el professor
- 3.- Diàleg a l'aula a partir del que s'ha reflexionat
- 4.- Treball personal de l'alumne d'elaboració d'un *Portafolis*
- 5.- Treball personal de la pel·lícula: *No mires arriba*
<https://www.enxristo.com/pelliculesadults/no-mires-arriba>
- 6.- Exposició personal a classe dels temes proposats pel professor
- 7.- Visita a alguns mitjans de comunicació social de Mallorca

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

TEMA 1 - QUÈ ÉS LA COMUNICACIÓ I L'EVANGELITZACIÓ?

- 1.- Què és la comunicació?

TEMA 2 - QUÈ ÉS L'EVANGELITZACIÓ?

- 1.- Definició d'evangelització
- 2.- Comunicar i evangelitzar
- 3.- Transmetre el missatge evangèlic

TEMA 3 – QUÈ SÓN LES NOVES TECNOLOGIES?

- 1.- Què són les noves tecnologies?
- 2.- Tipus de les noves tecnologies (TIC)
- 3.- Nous temps, noves respostes

TEMA 4 – ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ RELIGIOSOS

- 1.- Premsa religiosa nacional
- 2.- Ràdio religiosa nacional
- 3.- Televisió nacional
- 4.- Cinema
- 5.- Publicitat
- 6.- Web
- 7.- Investigació
- 8.- Estudis sobre comunicació religiosa
- 9.- Associacions sobre periodistes cristians
- 10.- El vaticà

- 11.- Conferència Episcopal Espanyola (CEE)
- 12.- Mitjans de comunicació al Bisbat de Mallorca

TEMA 5 – LA RELIGIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- 1.- La religió als mitjans de comunicació
- 2.- Estructura de la comunicació religiosa

TEMA 6 – LES XARXES SOCIALS I LA RELIGIÓ

- 1.- Estadístiques a les xarxes socials
- 2.- Funcionament de les xarxes socials
- 3.- Què suposen les xarxes socials?
- 4.- Noves eines per a l'evangelització
- 5.- Criteris per a l'ús de les noves tecnologies
- 6.- Propostes per fer significativa la nostra pastoral a la xarxa
- 5.- Crisi a la xarxa de les grans empreses i institucions

TEMA 7 – ÈTICA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- 1.- Introducció a l'ètica dels mitjans de comunicació
- 2.- Principis per a una ètica dels mitjans de comunicació

TEMA 8 – ACTIVITATS PER A LA UTILITZACIÓ DE LES NOVES TECNOLOGIES

- 1.- Activitats per treballar amb les noves tecnologies a l'evangelització

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

Per avaluar l'assignatura es tindran en compte tres elements:

- 1.- Assistència i participació** activa en l'aula
- 2.-** Elaboració i presentació del **Portafolis**
- 3.- Treballs d'opinió personal** de l'alumne d'articles i llibres concrets que presenti el professor en classe.
- 4.- L'autoavaluació de l'alumne.** Comprèn els següents aspectes: assistència, dedicació, exposició, participació i nota final
- 7.- Col·loqui personal amb el professor** a partir del *Portafolis* en un dia del període d'exàmens. El professor farà la següent pregunta: Fes una reflexió personal resumida en un decàleg (10 punts que te pareixen claus en la Comunicació Religiosa) i el comentari d'algun llibre o pel·lícula que hagi llegit o vist de la bibliografia presentada pel professor.

COM ÉS FA EL PORTAFOLIS?

El *portafolis* estarà estructurat seguint l'ordre de presentació dels temes que integren el programa de l'assignatura. S'haurà de realitzar amb els criteris que marca la metodologia de l'ISUCIR. Cada tema haurà d'integrar els següents apartats:

1. Síntesi de la presentació feta pel professor a l'aula
2. Síntesi de la lectura realitzada per l'alumne i connexió amb l'experiència i l'opinió personal
3. Qüestions, idees i elements nous que t'ha aportat l'estudi d'aquest tema (raonant i explicant el perquè).
4. Interrogants i dubtes que necessito aclarir i aprofundir en l'estudi d'aquest tema (raonant i explicant el perquè).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

J. BASTANTE, *Dímelo en cristiano. La comunicación en la Iglesia*, Khaf, Madrid 2015.

D. CONTRERAS, *La Iglesia Católica en la prensa*, EUNSA, Pamplona 2004.

F. SALVADOR VENTURA (ED.), *Cine y religiones. Expresiones fílmicas de creencias humanas*, Université Paris-Sud, Paris 2013.

J. CANTAVELLA, *El informador religioso: una perspectiva histórica*, Fragua, Madrid 2012.

M. M^a. BRU (COORD.), *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Ciudad Nueva, Madrid 2002.

E. RODRÍGUEZ ADROVER, *La comunicació a l'església de Mallorca*, Temps de Comunicar 1 (2011) 60-69.

J. VÁZQUEZ ALLEGUE, *La información religiosa en la narrativa periodística y en la comunicación audiovisual*, Proyección 241(2011) 153-178.

J. VÁZQUEZ ALLEGUE, *Teología de la comunicación. El concepto de noticia religiosa*, en M.A. Pena, A. Galindo, J.R. Flecha (eds.), *Gozo y esperanza. Memorial prof. Dr. Julio A. Ramos Guerreira*, Bibliotheca Salmanticensis 285, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2006, 937-963.